

oznaczenie sprawy: **Dzp-45/D/2007**

UNIwersytet w BIAŁYMSTOKU
ul. M. Skłodowskiej-Curie 14
15-097 Białystok

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

(SZACUNKOWA WARTOŚĆ PONIŻEJ 211 000 EURO)

ZAMAWIAJĄCY:

Uniwersytet w Białymstoku, ul. M. Skłodowskiej-Curie 14, 15-097 Białystok; woj. podlaskie
tel.: (085) 745-71-18; fax.: (085) 745-71-16;
e-mail: ac-dzp@uwb.edu.pl; strona internetowa: www.uwb.edu.pl

Uniwersytet w Białymstoku niniejszym zawiadamia, że w dniu 17.10.2007 r. zostało rozstrzygnięte postępowanie nr Dzp-45/D/2007 przeprowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Dostawę sprzętu multimedialnego dla jednostek Uniwersytetu w Białymstoku”**.

Do realizacji przedmiotu zamówienia została wybrana następująca oferta odpowiednio dla zadania:

ZADANIE NR 1

numer oferty 7 za cenę ofertową brutto: **8 759,60 PLN** (słownie: osiem tysięcy siedemset pięćdziesiąt dziewięć złotych 60/100).

firma (nazwa): **MENTOR-MEDIA Mariusz Dziemieńczuk**

adres: **ul. Łąkowa 3, 15-017 Białystok**

Uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną z ofert ważnych niepodlegających odrzuceniu dla zadania nr 1.

ZADANIE NR 2

numer oferty 1 za cenę ofertową brutto: **18 178,00 PLN** (słownie: osiemnaście tysięcy sto siedemdziesiąt osiem złotych).

firma (nazwa): **AV.NET Sieci Audiowizualne Sp. z o.o.**

adres: **ul. Lubomira 4, 04-002 Warszawa**

Uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną z ofert ważnych niepodlegających odrzuceniu dla zadania nr 2.

ZADANIE NR 3

numer oferty 3 za cenę ofertową brutto: **2 696,20 PLN** (słownie: dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 20/100).

firma (nazwa): **MP VISUAL s.c. Mirosław Konarski, Piotr Nadolski**

adres: **ul. Wolności 362, 41-800 Zabrze**

Uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną z ofert ważnych niepodlegających odrzuceniu dla zadania nr 3.

ZADANIE NR 4

numer oferty 6 za cenę ofertową brutto: **6 475,76 PLN** (słownie: sześć tysięcy czterysta siedemdziesiąt pięć złotych 76/100).

firma (nazwa): **DELTA Sp. j. Krentowski, Hus**

adres: **Al. Piłsudskiego 11/3, 15-443 Białystok**

Uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną z ofert ważnych niepodlegających odrzuceniu dla zadania nr 4.

ZADANIE NR 5

numer oferty 5 za cenę ofertową brutto: **6 588,00 PLN** (słownie: sześć tysięcy pięćset osiemdziesiąt osiem złotych).

firma (nazwa): **PHPU ZUBER**

adres: **Rynek 49, 50-116 Wrocław**

Uzasadnienie wyboru: oferta z najniższą ceną z ofert ważnych niepodlegających odrzuceniu dla zadania nr 5.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert wraz z podaniem nazwy (firmy), siedziby i adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz punktacja przyznana oferentom w kryterium cena:

Numer oferty	Adres	Liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto – 100%	Razem
1	AV.NET Sieci Audiowizualne Sp. z o.o. 04-002 Warszawa, ul. Lubomira 4 fax (022) 870 10 62	Zadanie nr 2 $C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{18.178,00 \text{ PLN}}{18.178,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 100 \text{ pkt}$ gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.	100 pkt
		Zadanie nr 3 $C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{2.696,20 \text{ PLN}}{3.196,40 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 84,35 \text{ pkt}$ gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.	

2	SHADOK AV Piechula Sp.k. 41-800 Zabrze, ul. Wolności 124 fax (032) 276 03 05 wew. 25	Zadanie nr 1	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{8.759,60 \text{ PLN}}{8.881,60 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 98,63 \text{ pkt}$	98,63 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
		Zadanie nr 2	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{18.178,00 \text{ PLN}}{19.398,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 93,71 \text{ pkt}$		93,71 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
3	MP VISUAL s.c. Mirosław Konarski, Piotr Nadolski 41-800 Zabrze, ul. Wolności 362 fax (032) 278 68 45	Zadanie nr 3	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{2.696,20 \text{ PLN}}{3.220,80 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 83,71 \text{ pkt}$	83,71 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
		Zadanie nr 4	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.475,76 \text{ PLN}}{8.296,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 78,06 \text{ pkt}$		78,06 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
3	MP VISUAL s.c. Mirosław Konarski, Piotr Nadolski 41-800 Zabrze, ul. Wolności 362 fax (032) 278 68 45	Zadanie nr 1	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{8.759,60 \text{ PLN}}{9.613,60 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 91,12 \text{ pkt}$	91,12 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
		Zadanie nr 3	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{2.696,20 \text{ PLN}}{2.696,20 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 100 \text{ pkt}$		100 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
4	AV SOLUTION - INTEGRACJE SYSTEMÓW MULTIMEDIALNYCH, Marcin Soltys 01-493 Warszawa, ul. Wroclawska 17/6 fax (022) 833 26 23	Zadanie nr 4	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.475,76 \text{ PLN}}{6.905,20 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 93,78 \text{ pkt}$	93,78 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
		Zadanie nr 1	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{8.759,60 \text{ PLN}}{9.267,12 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 94,52 \text{ pkt}$		94,52 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
5	PHPU ZUBER 50-116 Wrocław, Rynek 49 fax (071) 347-11-89	Zadanie nr 2	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{18.178,00 \text{ PLN}}{24.398,78 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 74,50 \text{ pkt}$	74,50 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
		Zadanie nr 4	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.475,76 \text{ PLN}}{9.150,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 70,77 \text{ pkt}$		70,77 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			
5	PHPU ZUBER 50-116 Wrocław, Rynek 49 fax (071) 347-11-89	Zadanie nr 5	$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.588,00 \text{ PLN}}{6.588,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 100 \text{ pkt}$	100 pkt	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.			

6	DELTA Sp. j. Krentowski, Hus 15-443 Białystok, Al. Piłsudskiego 11/3 fax (085) 744 65 21	Zadanie nr 1	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{8.759,60 \text{ PLN}}{9.516,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 92,05 \text{ pkt}$	92,05 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
		Zadanie nr 2	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{18.178,00 \text{ PLN}}{22.138,12 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 82,11 \text{ pkt}$	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
7	MENTOR-MEDIA Mariusz Dziemieńczuk 15-017 Białystok, ul. Łąkowa 3 fax (085) 732 64 26	Zadanie nr 3	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{2.696,20 \text{ PLN}}{3.689,28 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 73,08 \text{ pkt}$	73,08 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
		Zadanie nr 4	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.475,76 \text{ PLN}}{6.475,76 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 100 \text{ pkt}$	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
7	MENTOR-MEDIA Mariusz Dziemieńczuk 15-017 Białystok, ul. Łąkowa 3 fax (085) 732 64 26	Zadanie nr 1	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{8.759,60 \text{ PLN}}{8.759,60 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 100 \text{ pkt}$	100 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
		Zadanie nr 2	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{18.178,00 \text{ PLN}}{18.788,00 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 96,75 \text{ pkt}$	
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
		Zadanie nr 3	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{2.696,20 \text{ PLN}}{2.812,10 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 95,88 \text{ pkt}$	
7	MENTOR-MEDIA Mariusz Dziemieńczuk 15-017 Białystok, ul. Łąkowa 3 fax (085) 732 64 26	Zadanie nr 4	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.475,76 \text{ PLN}}{7.222,40 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 89,66 \text{ pkt}$	89,66 pkt
		gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.		
		Zadanie nr 5	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.588,00 \text{ PLN}}{8.377,74 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 78,64 \text{ pkt}$	
7	MENTOR-MEDIA Mariusz Dziemieńczuk 15-017 Białystok, ul. Łąkowa 3 fax (085) 732 64 26	Zadanie nr 5	$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt. } C = \frac{6.588,00 \text{ PLN}}{8.377,74 \text{ PLN}} \times 100 \text{ pkt} \quad C = 78,64 \text{ pkt}$	78,64 pkt
gdzie: C - liczba punktów za kryterium „cena”, Cmin - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert, Cx - cena oferty badanej.				

Ogółem w postępowaniu złożono 7 ofert.

Powyższa informacja została zamieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego adres jw., na stronie internetowej oraz została przesłana do wykonawców, którzy złożyli oferty.

PROREKTOR
UNIwersYTETU w BIAŁYMSTOKU
ds. Ekonomicznych i Kontaktów z Regionem

dr. hab. Marek A. Proniewski

(podpis kierownika zamawiającego lub osoby upoważnionej)